

POLITYKA PRYWATNOŚCI

danych osobowych przetwarzanych w związku z organizacją ProfitMeet

W celu realizacji obowiązków nałożonych na administratorów danych osobowych w drodze rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych, dalej jako „RODO”) – w związku z przetwarzaniem danych osobowych na potrzeby organizacji wydarzenia ProfitMeet, czyli konferencji on-line dotyczącej obszaru e-commerce

– informujemy, że:

Administratorem Państwa danych osobowych jest organizator konferencji ProfitMeet, tzn.:

Profitcrew Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą we Wrocławiu, ul. Kościuszki 13/1B, 50-037 Wrocław, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Rzeszowie, XII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS: 0000792501, NIP: 8133817632, REGON: 383726622 - dalej jako: „Administrator”.

Mogą Państwo skontaktować się z Administratorem poprzez wiadomość e-mail na adres: hello@profitcrew.pl.

Państwa dane osobowe będziemy przetwarzać w jednym lub więcej spośród następujących celów, w zależności od charakteru Państwa uczestnictwa w ProfitMeet:

- 1) W przypadku, gdy są Państwo prelegentem ProfitMeet - w celu wykonania umowy o wystąpienie, której są Państwo stroną jako osoba fizyczna, lub w celu podjęcia na Państwa żądanie działań przed zawarciem takiej umowy (*podstawa prawna przetwarzania - art. 6 ust. 1 lit. b RODO*).
Wyjaśniamy, że zawieramy z Państwem umowę o wystąpienie w trakcie ProfitMeet w momencie ustalenia wszystkich warunków współpracy, w szczególności w formie pisemnej lub dokumentowej (np. e-mail).
- 2) W przypadku, gdy są Państwo uczestnikiem ProfitMeet - w celu wykonania umowy o uczestnictwo, której są Państwo stroną jako osoba fizyczna, lub w celu podjęcia na Państwa żądanie działań przed zawarciem takiej umowy (*podstawa prawna przetwarzania - art. 6 ust. 1 lit. b RODO*).
Wyjaśniamy, że zawieramy z Państwem umowę o uczestnictwo w ProfitMeet wskutek dokonania przez Państwa zapisu na wydarzenie, poprzez udostępnione Państwu narzędzie internetowe.
- 3) W celu odpowiedzi na Państwa zapytania dotyczące ProfitMeet, w tym skierowane do nas poprzez formularze kontaktowe lub pocztą e-mail – podstawą przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony cel Administratora, przejawiający się w informowaniu Państwa, na Państwa życzenie, o przedmiocie, zakresie oraz charakterystyce konferencji ProfitMeet, jak również o działalności Administratora (*art. 6 ust. 1 lit. f RODO*);
- 4) W celu dopisania Państwa do listy wysyłkowej newslettera ProfitMeet – podstawą przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony cel Administratora, przejawiający się w dostarczaniu Państwu, na Państwa życzenie, informacji o ProfitMeet oraz innych wydarzeniach organizowanych przez Administratora, jak również materiałów edukacyjnych dotyczących e-commerce – a w konsekwencji promocja wydarzenia oraz działalności Administratora (*art. 6 ust. 1 lit. f RODO*);
- 5) W celu realizacji przez Administratora ich prawnie uzasadnionych interesów, innych niż wskazane w punkcie 3 lub 4 powyżej, a to zwłaszcza informowania o oferowanych przez

Administradora usługach (*podstawa prawna przetwarzania - art. 6 ust. 1 lit. f w zw. z pkt. 47 zd. ostatnie preambuły RODO*);

- 6) Niezależnie od powyższego, jeżeli na potrzeby przetwarzania Państwa danych w jednym z celów wymienionych w powyższych punktach wyrazili Państwo Administratorowi dobrowolną zgodę – podstawę przetwarzania stanowi art. 6 ust. 1 lit. a RODO.

Jednocześnie informujemy, że w przypadku pozyskiwania Państwa danych na cele:

- 1) wykonania umowy (o prelekcję lub uczestnictwo w ProfitMeet) - podanie danych jest dobrowolne, jednak niezbędne do wykonania tej umowy;
- 2) odpowiedzi na Państwa zapytania – podanie danych jest dobrowolne, jednak niezbędne do udzielania Państwu tej odpowiedzi;
- 3) zapisu do newslettera - podanie danych jest dobrowolne, jednak niezbędne do dostarczania Państwu newslettera.

Odbiorcą Państwa danych osobowych mogą być:

- 1) Administrator, a także jego reprezentanci, pracownicy, współpracownicy i doradcy,
- 2) podmioty współpracujące z Administratorem, a w tym realizujące na rzecz Administratora akcje promocyjne, związane z ProfitMeet;
- 3) podmioty świadczące na rzecz Administratora usługi (m.in. księgowe, IT);
- 4) podmioty wspomagające Administratora w zakresie usług promocyjnych, marketingowych oraz analitycznych.

Państwa dane osobowe, w zakresie umożliwiającym kontakt z Państwem, możemy również udostępnić partnerom i patronom ProfitMeet, wspierającym organizację tego wydarzenia.

Państwa dane osobowe będą przechowywane do momentu:

- 1) przedawnienia wszelkich roszczeń stron, wynikających z zawartej i wykonywanej umowy – w przypadku, gdy podstawą przetwarzania Państwa danych jest art. 6 ust. 1 lit. b RODO;
- 2) cofnięcia przez Państwa zgody – w przypadku, gdy podstawą przetwarzania jest art. 6 ust. 1 lit. a RODO;
- 3) wyrażenia przez Państwa sprzeciwu – w przypadku, gdy podstawą przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).

Informujemy również, że mają Państwo prawo do żądania od Administratora dostępu do danych osobowych dotyczących Państwa, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, a także prawo do przenoszenia tych danych. Ponadto:

- 1) w przypadku, gdy podstawą przetwarzania danych jest wyrażona przez Państwa zgoda – mają Państwo prawo jej cofnięcia w dowolnym momencie, bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania realizowanego przed tym cofnięciem;
- 2) w przypadku, gdy podstawą przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes Administratora – mają Państwo prawo do wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania.

Mają Państwo prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

Administrator, m.in. z pomocą podmiotów wspomagających jego działalność w zakresie usług promocyjnych, marketingowych oraz analitycznych, może przekazać wybrane dane osobowe do innych państw trzecich, tj. krajów znajdujących się poza Europejskim Obszarem Gospodarczym. Jednakże wyłącznie do państw trzecich lub podmiotów, w stosunku do których, decyzją Komisji Europejskiej, stwierdzono odpowiedni stopień ochrony danych.